



Diciembre 6, 2022

Volkswagen innova, al ser la primera marca automotriz en México que utiliza el “Metaverso” en apoyo a su proceso de ventas

- La marca Volkswagen se mantiene en constante evolución y crea su “Metaverso” para brindar una experiencia totalmente inmersiva a sus clientes.
- La marca realizó una activación en donde los usuarios fueron atendidos por asesores de manera totalmente digital.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

Puebla, Pue.– Volkswagen refrenda su compromiso de ofrecer experiencias nuevas a todos sus clientes y continúa su camino en el mundo digital para consolidarse como la firma automotriz más innovadora de México, al ser la primera en utilizar el “Metaverso” como una herramienta en su proceso de ventas; se trata de una nueva manera de tener el “primer contacto” con un auto.

En el “Metaverso” de Volkswagen los clientes se introdujeron al mundo de la marca en una atmósfera totalmente digital, en donde por medio de unos lentes de realidad virtual fueron atendidos por asesores de manera totalmente digital, a la par tuvieron acceso a las plataformas que la marca ha creado, como su canal de YouTube y el Virtual Studio.

El “Metaverso” de Volkswagen es una iniciativa que responde a la constante evolución en la que se encuentra la marca e inició con una activación en Puebla, donde las personas vivieron una experiencia inolvidable con la atención de los asesores en el mundo virtual, quienes les mostraron todas las características de los distintos modelos de la marca y programaron citas que completarán la experiencia en las concesionarias.

La dinámica permitió que los participantes interactuaran de forma diferente y tuvieran su primer acercamiento con los vehículos en el mundo digital para posteriormente adquirirlos en el mundo real.

Para ver esta innovadora interacción de la marca con los clientes, haz clic en el siguiente link de video con contraseña "vw": <https://vimeo.com/777690874>

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.

Media Alert

